

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

Landboubemarking 713 (LEK 713)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Natuur- en Landbouwetenskappe
Modulekrediete	15.00
Programme	BComHons Landbou-ekonomie
Diensmodules	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Voorvereistes	Geen voorvereistes.
Kontaktyd	1 lesing per week
Onderrigtaal	Module word in Engels aangebied
Akademiese organisasie	Landbou-ekonomie, Voorligting
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

Agricultural marketing. The nature, development and conceptualisation of marketing and marketing study; the marketing environment, nationally and internationally; the functional and institutional approaches to marketing study; price discovery and margins; dynamics of agricultural and food marketing channels; competition and concentration on horizontal and vertical level; conflict and power relationships in agricultural marketing; economics of food consumption, consumer behaviour and consumer action; food market segmentation; food quality and branding, price, product, promotional and distributional policy; marketing analysis and planning. Global food marketing issues, contracting and changing global food retail patterns.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.